

trement, n'en sauraient jamais rien. L'Office participe directement aussi au développement culturel en ayant recours aux services de musiciens, artistes, écrivains, acteurs et aux autres personnes de talent, sans parler, bien entendu, des producteurs et directeurs qui sont eux-mêmes des artistes créateurs. Un exemple récent de participation directe dans le domaine culturel: le film de l'ONF réalisé d'après le ballet canadien *Ombre sur la prairie*. La partition originale tant du ballet que du film était l'œuvre d'un compositeur de l'Office.

Dans le domaine culturel en général, dont le cinéma, — qui, on le sait, réunit et coordonne plusieurs des arts, — est une partie importante, l'œuvre de l'Office national du film a été signalée par deux grands prix: le trophée "Oscar" décerné à *Voisins* par l'*American Academy of Motion Picture Arts and Sciences* pour succès remarquable dans le domaine du court documentaire et le prix de la *British Film Academy* pour le meilleur documentaire de l'année, attribué au long métrage en couleurs *Voyage royal*. Durant l'année terminée le 31 mars 1953, les travaux de l'Office ont mérité 27 prix internationaux et nationaux.

L'Office a poursuivi des recherches sur le cinéma en relief, sur le son synthétique et sur l'animation mettant en scène des personnages vivants. Un autre progrès technique réalisé à l'ONF a été l'invention d'une double piste sonore et d'un appareil à projection grâce auxquels on peut passer sur le même film d'une langue à une autre.

La collaboration avec des groupes culturels et d'éducation est un important facteur de la distribution non commerciale de l'Office; cette distribution se fait au moyen d'un réseau bénévole de conseils, de cinémathèques et de circuits. Les quelque 8,000 organisations qui y participent atteignent chaque année un auditoire de près de 13 millions de personnes. Dans ce genre de distribution, l'Office travaille en étroite collaboration avec les organisations d'éducation et les ministères provinciaux. Une des formes pratiques de cette collaboration est l'organisation de festivals et de séances d'étude sur le film.

Les films de l'Office sont aussi loués aux cinémas du Canada au rythme de 9,000 par année. Y figurent les séries *Canada Carries On* et *Eye Witness* en anglais et *En Avant Canada* et *Coup d'œil* en français, et certains films spéciaux comme *L'Homme aux Oiseaux*, *Voisins*, et *Voyage royal*.

La distribution non commerciale à l'étranger se fait par l'intermédiaire de 61 missions diplomatiques et commerciales, par des agences étrangères de distribution, par des distributeurs commerciaux de films de 16mm et par un programme spécial de circulation des films aux États-Unis. L'auditoire global des représentations non commerciales est d'environ 11 millions de personnes par année. Les films de l'Office sont aussi montrés dans les cinémas à l'étranger à raison de 770 locations en moyenne par année.

Les ciné-reportages sur le Canada produits par l'Office ont connu 451 éditions au Canada et à l'étranger durant l'année financière 1952-1953. Les locations de films pour la télévision durant les sept premiers mois d'activité de ce service au Canada se sont chiffrées par 229; à l'étranger, les locations pour la télévision atteignent environ 1,700 par année.